**CRM**

**Descripción:**

La aplicación debe almacenar una lista de ***oportunidades***, así como todos los *contactos* realizados desde el momento desde la captación inicial de la información hasta la conversión en ***cliente***.

Las *acciones futuras* planificadas (llamadas, correos electrónicos, visitas de ventas) también deben almacenarse.

Para visualizar estas acciones, se podrá elegir entre una lista, un calendario o un Kanban.

Debería ser posible definir relaciones entre contactos y clientes. Estos pueden ser se muestra como una lista simple o como un árbol.

**Apuntes:**

**Oportunidades:**

**Lista de contactos realizados durante una oportunidad (cliente potencial)**

Cada oportunidad tiene una lista de contactos. Cada contacto DEBE pertenecer a una oportunidad

Oportunidad 1—N Contactos

Cada oportunidad puede ser un cliente. Cada cliente puede tener varias oportunidades (contratado)

Oportunidad N—0,1 Cliente

**Contacto:**

**Acción de una oportunidad (Llamada, visita, …)**

Cada contacto es un posible cliente. Un cliente puede tener varios contactos

Contacto N—1 Cliente

Contacto N—1 Oportunidad

Anotar por qué se ha convertido en cliente

**Planes a futuro:**

**Contactos que aún no han sido realizados (puede ser un contacto con un booleano ‘contactado’)**

Cada futura acción puede ir relacionada a un cliente. Cada cliente puede tener varias futuras acciones

Futura acción N—1 Cliente

Cada futura acción puede ir relacionada a un contacto. Cada contacto puede tener varias futuras acciones

Futura acción N—1 Contacto

**NECESARIO .README DONDE EXPLIQUEMOS EL PROYECTO, SU ESTRUCTURA (BACK, FRONT, …) Y REPOSITORIOS DONDE SUBIMOS EL PROYECTO**

Oportunidades:

* Contactos:
  + Clientes
* Futuras Acciones:
  + Oportunidades
  + Clientes

**Entidades principales:**

* Oportunidad
* Cliente

Entidades de conexión entre ambas entidades:

* + Contacto
  + Futura acción

**TDD**

**Uso:**

Primero creamos los tests y hacemos commits. Luego realizamos la funcionalidad de manera que los tests pasen y hacer commit de esa solución.

**Métodos:**

* Llega info desde el front que incluye un contacto (anotada desde el front):
  + Comprobar que esa info llega con los datos correctos
  + Se crea una oportunidad en caso de que no exista ya